

Планируемые предметные результаты:

Обучающийся научится:

- определять тему или идею текста;
- составлять простой и подробный план текста;
- создавать связные высказывания (с заданным языковым материалом);
- оценивать чужую и свою речь;
- спорить, но не ссориться, аргументировать свои высказывания;
- сокращать один и тот же текст до половины, до трети его первоначального объёма, до одного абзаца и одного предложения;
- рассказать о себе так, чтобы тебя слушали;
- брать интервью у знакомых и незнакомых людей;
- вести репортаж с места событий;
- составлять различные типы текстов газетной информации.

Обучающийся получит возможность научиться:

- собирать и обрабатывать информацию;
- находить нестандартные решения творческих задач;
- владеть читательскими умениями, достаточными для продуктивной самостоятельной работы с литературой разных стилей и жанров;
- передавать информацию сжато, выборочно, с выражением собственных суждений.

Основное содержание учебного предмета

- I. Что такое журналистика и кто такой журналист? (2 ч.)**
Понятия «журналистика», «журналист». Главная задача журналистики. Тренинг.
- II. Основные источники информации. (3ч.)**
Источники информации: люди, документы, интернет. Честный плагиат. Тренинг.
- III. Функциональные стили речи. Типы текстов. (10 ч.)**
Язык и речь. Функциональные стили речи в русском языке, особое внимание уделяется научному, публицистическому и художественному стилям. Схема построения публицистического текста. Тренинг.
- IV. Основы журналистики. (5 ч.)**
Навыки письма (включая грамматику и синтаксис, а также методы повествования, описания и объяснения). Общие знания (включая базовые знания по национальной и зарубежной истории и географии, введение в современные социальные и другие проблемы, представляющие важность для журналистов, в том числе гендерные проблемы, проблемы культурного разнообразия, религии, принадлежности к разным социальным группам, проблемы конфликтов, бедности, проблемы развития общественного здравоохранения и образования). Тренинг.
- V. Факт. Роль заголовка. (5 ч.)**
Факт в журналистике – отражение действительного события, явления. Выбор фактов, их оценка и объяснение. Заголовок - хроника. Заголовок - перефразирование цитаты. Заголовок - цитата. Заголовок - обращение. Тренинг.
- VI. Жанры газетной публицистики. (9 ч.)**

Информационные: заметка, интервью, репортаж, отчёт. Аналитические: статья, рецензия, письмо, комментарий.

Художественно-публицистические: эссе, очерк, фельетон, зарисовка. Тренинг.

Методическое обеспечение программы

1. Ким М. Н. Журналистика: методология профессионального творчества. – СПб: изд-во Михайлова, 2004
2. Методическое пособие «Школа юных журналистов: от игры в газету до профессионального творчества». Выпуск №14. Сост. Г. М. Соловьёв. – Краснодар, 2009
3. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество. – М.: РИП-холдинг, 2003

Календарно-тематическое планирование уроков «Репортерские утки».

34 часа. Календарно-тематическое планирование

№	Тема занятия	Количество часов	Дата занятия	
			план.	факт.
1	Вводное занятие. Выборы старосты, распределение обязанностей между членами кружка.	1		
2	Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК».	1		
3	Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики.	1		
4	Определение понятия «информация». Свойства и назначение массовой информации.	1		
5	Виды журналистской информации. Творческая работа журналиста.	1		
6	Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора журналистской информации.	1		
7	Метод опроса в журналистике.	1		
8	Наблюдение как метод сбора информации в журналистике.	1		
9	Изучение документов как метод сбора информации.	1		
10	Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью.	1		
11	Анкетирование. Виды анкетирования: по числу респондентов, по полноте охвата, по типу контактов с респондентом.	1		
12	Практическая работа. Подготовка интервью. Анализ работ.	1		
13	Жанры журналистики. Определение понятия «жанр». Общее и различное в жанрах.	1		
14	Основные группы жанров. Жанры журналистики в рекламном творчестве.	1		

15	Методика создания текстов печатных информационных жанров.	1		
16	Экскурсия в редакцию газеты «Трудовая слава».	1		
17	Радиожурналистика. Радиовещание. История возникновения и развития радиожурналистики.	1		
18	Особенности работы над жанрами радиовещания. Работы современного радиовещания.	1		
19	Особенности работы над жанрами радиовещания. Работы современного радиовещания.	1		
20	Практическая работа. Подготовка радиозэфира: выбор темы, поиск информации, распределение информации по информационным блокам. поиск музыкальных произведений, составление плейлиста.	1		
21	Практическая работа. Подготовка радиозэфира: поиск музыкальных произведений, составление плейлиста, упорядочение подготовленных материалов.	1		
22	Практическая работа.	1		
23	Жанры он-лайновых СМИ. Становление терминологии нового направления современной журналистики.	1		
24	Жанры электронных версий газет и журналов. Электронные СМИ в Интернете.	1		
25	Путевые заметки. Репортажные моменты (описания, детали, эмоции и впечатления автора)	1		
26	Путевые заметки. Конкурс творческих работ.	1		
27	Статья. Передовая статья	1		
28	Проблемная статья. Критическая статья.	1		
29	Написание статьи. Анализ работ	1		
30	Репортаж. Событийный репортаж	1		
31	Тематический репортаж	1		
32	Практическая работа. Написание репортажа. Анализ работ	1		

33	Тележурналистика. История возникновения и развития тележурналистики. Журналистские профессии на ТВ: репортер, редактор, диктор, корреспондент, продюсер, телережиссер.	1		
34	Реклама. Определение понятия «реклама». Жанры рекламы.	1		

Освоение программы курса возможно с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.